



会社概要

会社名：ウェブコロール株式会社
 所在地：福岡県福岡市
 代表：杉岡玲生
 特徴①：地域キーワード特化のSEOコンサルティング
 特徴②：内製化のこだわり（外注組織でないので品質担保）
 特徴③：東証グロース市場上場デジタルフト（証券コード9244）グループ企業

弊社に依頼するメリット

- ・地域キーワードでのSEO対策実績や美容医療領域の知見は業界トップクラス
- ・費用を抑えたご提案が可能（現場～フロントまで一貫通の座組み）

弊社ならではの特徴／他社と違い

- ① 地域キーワードにSEO対策の強みを持っており、成功事例が多い
- ② SEOに強いので自社でSEOサイトを運営している（年2億円）※FY24年の実績
- ③ 事業部全体で戦略立案、課題抽出、施策立案をするため担当者の質にばらつきが無く成功確度が高い

提供可能なソリューション

SEO：SEOコンサルティング、記事制作代行、被リンク獲得代行、単発SEOコンサルティング
 広告：Google、Yahoo、Meta、LINE（グループ会社）
 制作：ホームページ制作、LP制作、広告CR制作（グループ会社）

クライアント様	対策実績例
全国美容サロン・クリニック情報メディア (DR69と貴社サイトの現状と近い大規模サイトの支援事例)	主要KW群のトラフィック改善幅(コンサル実施前後比較) 美容院：200.84% エステ：164.95% ネイル：167.39% まつげ：136.54%
プラスチック商品メーカー様ECサイト 記事制作支援	制作記事29本 ・10位以内獲得：28本 ・1位獲得：13本 CV数 ・8.0倍に改善(1年10か月前比)
着物レンタル事業者様 (日本語ディレクトリ)	京都 着物レンタル：40位→1位 浅草 着物レンタル：10位→1位 祇園 着物レンタル：3位→1位 清水寺 着物レンタル：3位→1位 嵐山 着物レンタル：3位→1位

その他実績

自社メディアでのSEO対策実績は以下のとおりです。（現在進行形で複数のメディアを運営中）

 アフィリエイト国内報酬ランキング：1位 ※A8.net 2020年6月実績
 年間自社メディア売上：2億円 ※2024年の自社メディアの売上
 自社メディア累計トラフィック数：2,000万PV ※2023年7月時点のPV数



※ウェブコロール株式会社は株式会社デジタルフトのグループ企業です。

与件整理	
理想とする状態	■■■や他競合に対し①■■■クエリ②■■■クエリ③■■■クエリなどのあらゆるKWで勝ち 差分を明確にした上で再現性を高め自然検索経由での売上を最大化する
現状	ターゲットKW内で10%の確率で■■■より上位表示はできているものの CV確度の高い勝つべきKWで上位表示ができていない
注力KW 注力ページ	①■■■クエリ(■■■) ②■■■クエリ(■■■) ③■■■クエリ(■■■)
KGI・KPI	KGI：自然検索経由でのCV数、売上拡大 xx KPI①：トラフィック数1.5倍 ↳サブKPI：各クエリ群の平均掲載順位or注力KWの順位 KPI②：カート追加率 KPI③：購入完了率
ご予算感	■■■

現状順位			
種別	キーワード	検索vol	現状順位
■■■	■■■	4,400	2位
	■■■	8,100	7位
■■■	■■■	2,400	22位
	■■■	1,900	8位
■■■	■■■	6,600	13位
	■■■	1,000	6位
■■■	■■■	3,600	8位
	■■■	880	10位

CONFIDENTIAL

基本情報		※Ahrefs数値
ドメインランク		50
被リンク数		24,879
参照ドメイン数		3,637
トラフィック数		395,861

サイトのSEOステータス	
内部対策	△
外部対策	○
コンテンツ対策	△

SEO対策の所見

【内部対策】
前提として■■で1ページ目表示を獲得できており、
サイト全体の評価は高いものの、1)サイト速度、2)トピッククラスター観点での内部リンク設計、3)Index最適化観点での内部施策の継続的な改善が必要

【コンテンツ対策】
ロングテールKW群での平均掲載順位、トラフィックインパクトは大きいものの、ミドル・CV確度の高いKW群での改善余地あり。また記事経由でのカート追加率にも改善の余地あり。

【外部対策】
■■対比では被リンク獲得数は多いもののDRは-3のスコアとなっているため、
有効な被リンク獲得施策の継続的な実施が必要。

獲得キーワード			
種別	キーワード	検索vol	現状順位
ビッグ	■■	10,000	6
ビッグ	■■	18,000	7
ビッグ	■■	29,000	4
ミドル	■■	9,400	6
ミドル	■■	6,300	12
ロングテール	■■	700	1
ロングテール	■■	900	1
ロングテール	■■	900	1

事業者名	DR	差分	Indexページ数	差分	推定トラフィック数	差分	被リンク数	差分	獲得KW数	差分	備考
■■■	50	-	51,900	-	455,515	-	24,879	-	61,620	-	
■■■	53	-3	19,200	32,700	485,119	-29,604	4,746	20,133	94,006	-32,386	
■■■	26	+24	2,200	49,700	119,129	336,386	9,619	15,260	17,944	43,676	
■■■	66	-16	141,000	-89,100	413,102	42,413	92,061	-67,182	98,065	-36,445	
■■■	75	-25	590,000	-538,100	1,915,787	-1,460,272	2,634,687	-2,609,808	136,436	-74,816	
■■■	67	-17	18,200	33,700	65,584	389,931	631,867	-606,988	15,336	46,284	

勝ち筋

難易度が低い且つ改善インパクトの大きなロングテールKW群から段階的に改善を行い継続的に効果を出しつつ上位KWの改善を中長期で進行

- ・トラフィックインパクト、CV数へのインパクトも大きく改善難易度の低いロングテールKW群から改善
- ・内部対策はページ単位、サイト全体単位での改善を段階的に実施し中長期的にSEOの土台の最適化を図る

所感及び対策方針

「■■■」「■■■」「■■■」をロングテールKWに分類しCV確度の高いポイント且つ■■■観点の改善を最優先で実施

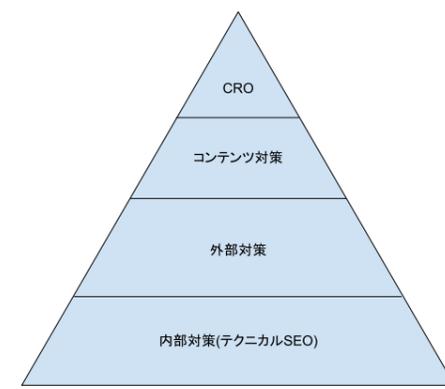
短期~中期目標

- ・記事ページカート追加率の改善
- ・■■■
- ・■■■
- ・内部対策によるサイト全体の評価向上(リンク構造の調査、診断)
- ・トピッククラスターの整理と構築

中期~長期

- ・ミドルKWの順位改善
- ・ブログディレクトリ構造の最適化
- ・内部対策によるサイト全体の評価向上(リンク構造の最適化、クローラビリティ改善)
- ・エラー解消
- ・DRの改善

内部対策はSEOの土台



ページ単位での内部対策

- ・TDHタグの最適化
- ・構造化マークアップ
- ・ページUI/UX改善
- ・ページスピード改善
- ・ページ内内部リンク最適化
- など

サイト全体での内部対策

- ・サイト全体の骨格構造の最適化
- ・パンくず最適化
- ・クローラビリティ改善
- ・サイト全体でのスピード改善
- ・エラー解消
- など

マイルストーン

期間	~3カ月まで	~6カ月まで	~12カ月まで
目的	1.サイト全体、トピッククラスター観点でのボトルネック特定 2.競争性の低いロングテールKWの順位改善 3.記事経由でのカート追加率改善	1.ミドルKWの順位改善(検索Vol5,000以下) 2.ミドル以上且つ競争性の高いKWで高評価を受けるための土台構築	1.サイト全体のマイナス評価改善 2.DR差分の改善 3.ミドルKWの順位改善(検索Vol5,000以上) 4.■■■クエリの順位改善
改善KW群	・ロングテールKW	・ミドルKW	・ミドルKW
貴社KW分類優先度	■■■	■■■	■■■
主な施策軸の優先度	1.ページ単位での内部対策 2.ページ単位でのコンテンツ対策 3.記事内CRO施策	1.カテゴリ単位での内部対策 2.ページ単位での内部対策 3.ページ単位でのコンテンツ対策	1.サイト全体での内部対策 2.外部対策 3.サイト全体でのコンテンツ対策
主な施策	・注力KWの定義と順位改善のゴール設定 ・ページ単位での内部対策改善点分析 ・サイト全体のエラー分析 ・内部対策指示書_ページ粒度で改善できる施策 ・リライト実施(画像検索・AI検索最適化も反映) ・記事内CRO施策	・注力KWの定義と順位改善のゴール設定 ・サイト構造分析 ・内部リンク診断 ・トピッククラスター整理と構築 ・不足ページ、記事の作成指示 ・リライト実施(画像検索・AI検索最適化も反映)	・注力KWの定義と順位改善のゴール設定 ・クローラビリティ、Index率改善 ・他エラー改善 ・ブログディレクトリ構造改善 ・不足ページ、記事の作成指示 ・リライト実施(画像検索・AI検索最適化も反映) ・被リンク獲得施策
指標	・平均掲載順位改善率 ・トラフィック改善率 ・記事経由でのカート追加率	・平均掲載順位改善率 ・トラフィック改善率 ・記事経由でのカート追加率	・DR ・被リンク、参照ドメイン数 ・平均掲載順位改善率 ・トラフィック改善率 ・記事経由でのカート追加率
備考	・サイトスピード改善施策は工数の少ない施策から優先して継続的に実施 ・外部対策は初動から継続的に実施 ・各KW分類の中でも、CV確度の高いKWを優先的に改善	・サイトスピード改善施策は工数の少ない施策から優先して継続的に実施 ・外部対策は初動から継続的に実施 ・各KW分類の中でも、CV確度の高いKWを優先的に改善	・サイトスピード改善施策は工数の少ない施策から優先して継続的に実施 ・外部対策は初動から継続的に実施 ・各KW分類の中でも、CV確度の高いKWを優先的に改善